



# Carrera Profesional de Administración

Facultad de Ciencias  
Administrativas  
y Económicas

# ¿Por qué elegir UCT?

**iGO**  
**UCT!**  
Tu vocación en movimiento



Formación académica de excelencia y en valores.



Plana docente con amplia experiencia y certificación académica.



Comprometidos con el desarrollo sostenible.



Bolsa de trabajo.

## APOSTAMOS POR **TECNOLOGÍA ACADÉMICA**

**Blackboard**  
LEARN ULTRA

Líder en sistema de gestión de aprendizaje presente en más de 19 mil universidades de 60 países a nivel mundial.

 **Microsoft 365**

Ofrece un conjunto de soluciones enfocadas en el estudiante para crear un entorno de aprendizaje equitativo ayudándolos a tener éxito tanto en el aula como fuera de ella.

## POTENCIAMOS TU **FORMACIÓN ACADÉMICA**

Enriquece tu formación profesional conquistando nuevos horizontes.



Somos miembros de la ODUICAL  
(Organización de Universidades  
Católicas de América Latina y el Caribe)



Pertenecemos a la RPU  
(Red Peruana de Universidades)

# CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

»»» MODALIDAD PRESENCIAL

CURSOS



PRESENCIAL



VIRTUAL

## PLAN DE ESTUDIOS

**1** CICLO

- CONTABILIDAD I
- ECONOMÍA GENERAL
- ADMINISTRACIÓN I
- MATEMÁTICA APLICADA PARA LOS NEGOCIOS
- ESTADÍSTICA PARA LOS NEGOCIOS
- GLOBALIZACIÓN Y REALIDAD NACIONAL
- FORMACIÓN CRISTIANA

**2** CICLO

- CONTABILIDAD II
- TALLER DE REDACCIÓN DE TEXTOS
- ADMINISTRACIÓN II
- FILOSOFÍA
- COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL
- SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES
- DESARROLLO INTEGRAL Y LIDERAZGO

**3** CICLO

- ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS
- COACHING E INTELIGENCIA EMOCIONAL
- CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL
- MATEMÁTICA FINANCIERA
- METODOLOGÍA UNIVERSITARIA
- MARKETING ESTRATÉGICO
- DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA

**4** CICLO

- SUPPLY CHAIN MANAGEMENT I
- GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO
- GESTIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL
- DERECHO EMPRESARIAL
- HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL
- MARKETING DIGITAL
- SOCIEDAD Y CASA COMÚN

**5** CICLO

- SUPPLY CHAIN MANAGEMENT II
- COSTOS Y PRESUPUESTOS
- ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
- DERECHO LABORAL
- INVESTIGACIÓN DE MERCADO
- BIONEGOCIOS
- RESPONSABILIDAD SOCIAL I

**6** CICLO

- GESTIÓN DE VENTAS
- DESARROLLO DE COMPETENCIAS GERENCIALES
- GESTIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES
- FINANZAS CORPORATIVAS I
- TOMA DE DECISIONES
- ELECTIVO I
- RESPONSABILIDAD SOCIAL II

**7** CICLO

- ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES
- VALORACIÓN DE EMPRESAS
- NEGOCIACIÓN Y SOLUCIÓN DE CONFLICTOS
- FINANZAS CORPORATIVAS II
- DISEÑO Y ANÁLISIS ORGANIZACIONALES
- ELECTIVO II
- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

**8** CICLO

- ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
- CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES DEL ESTADO
- GESTIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PRIVADA
- MERCADO DE CAPITALES Y VALORES
- GERENCIA Y PROSPECTIVA ESTRATÉGICA
- PREPARACIÓN Y FORMULACIÓN DE DOCUMENTOS TÉCNICOS NORMATIVOS DE GESTIÓN
- PROYECTO DE TESIS

**9** CICLO

- PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES I
- GESTIÓN DE RIESGOS Y COMPLIANCE
- GESTIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA
- GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO
- ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL
- INFORME DE TESIS

**10** CICLO

- PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES II
- CONTROL INTERNO
- TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

# CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

## >>> MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

CURSOS



PRESENCIAL



VIRTUAL

## PLAN DE ESTUDIOS

### 1 CICLO

- CONTABILIDAD I
- ECONOMÍA GENERAL
- ADMINISTRACIÓN I
- MATEMÁTICA APLICADA PARA LOS NEGOCIOS
- ESTADÍSTICA PARA LOS NEGOCIOS
- GLOBALIZACIÓN Y REALIDAD NACIONAL
- FORMACIÓN CRISTIANA

### 2 CICLO

- CONTABILIDAD II
- TALLER DE REDACCIÓN DE TEXTOS
- ADMINISTRACIÓN II
- FILOSOFÍA
- COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL
- SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES
- DESARROLLO INTEGRAL Y LIDERAZGO

### 3 CICLO

- ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS
- COACHING E INTELIGENCIA EMOCIONAL
- CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL
- MATEMÁTICA FINANCIERA
- METODOLOGÍA UNIVERSITARIA
- MARKETING ESTRATÉGICO
- DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA

### 4 CICLO

- SUPPLY CHAIN MANAGEMENT I
- GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO
- GESTIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL
- DERECHO EMPRESARIAL
- HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL
- MARKETING DIGITAL
- SOCIEDAD Y CASA COMÚN

### 5 CICLO

- SUPPLY CHAIN MANAGEMENT II
- COSTOS Y PRESUPUESTOS
- ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
- DERECHO LABORAL
- INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
- BIONEGOCIOS
- RESPONSABILIDAD SOCIAL I

### 6 CICLO

- GESTIÓN DE VENTAS
- DESARROLLO DE COMPETENCIAS GERENCIALES
- GESTIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES
- FINANZAS CORPORATIVAS I
- TOMA DE DECISIONES
- ELECTIVO I
- RESPONSABILIDAD SOCIAL II

### 7 CICLO

- ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES
- VALORACIÓN DE EMPRESAS
- NEGOCIACIÓN Y SOLUCIÓN DE CONFLICTOS
- FINANZAS CORPORATIVAS II
- DISEÑO Y ANÁLISIS ORGANIZACIONALES
- ELECTIVO II
- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

### 8 CICLO

- ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
- CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES DEL ESTADO
- GESTIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PRIVADA
- MERCADO DE CAPITALES Y VALORES
- GERENCIA Y PROSPECTIVA ESTRATÉGICA
- PREPARACIÓN Y FORMULACIÓN DE DOCUMENTOS TÉCNICOS NORMATIVOS DE GESTIÓN
- PROYECTO DE TESIS

### 9 CICLO

- PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES I
- GESTIÓN DE RIESGOS Y COMPLIANCE
- GESTIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA
- GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO
- ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL
- INFORME DE TESIS

### 10 CICLO

- PRÁCTICA PRE PROFESIONAL II
- CONTROL INTERNO
- TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

### PODRÁS DESEMPEÑARTE EN/COMO:

- Gestión de las operaciones de una empresa, asegurando la correcta ejecución de las estrategias y el cumplimiento de los objetivos organizacionales.
- Administración del personal, incluyendo reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo, evaluación del desempeño y manejo de relaciones laborales.
- Supervisión de los procesos productivos y logísticos, buscando la optimización de los recursos, la eficiencia en la producción o la prestación de servicios.
- Administración de la logística y el flujo de mercancías, desde la adquisición de materias primas hasta la entrega final al cliente, optimizando costos y tiempos de entrega.
- Diseño e implementación de estrategias de marketing para posicionar productos o servicios, generar demanda, y aumentar las ventas.
- Creación y gestión de su propia empresa o startup.

### 'INFO' DE LA CARRERA



Duración: 5 años



Grado: Bachiller en  
Ciencias Administrativas  
y Económicas



Título: Licenciado(a)  
en Administración



**Certificación Progresiva:**



Gestor en Marketing



Gestor Logístico



Gestor Financiero



Intercambios y movilidad  
estudiantil con universidades  
nacionales e internacionales

Explora el  
universo UCT aquí



(\*\*) La UCT establece cómo se dictan las clases y puede cancelar un curso o retrasar su inicio si no hay al menos 15 estudiantes matriculados. También puede fusionar aulas, ajustar horarios y establecer normas especiales en situaciones imprevistas, avisando a los matriculados por los medios oficiales. La UCT garantiza la protección de los datos personales para fines académicos y de orientación.



Carretera Panamericana  
Norte Km. 555 - Moche



969 721 313

Chatbot, atención  
las 24 horas del día.



044 60 74 30

Central Telefónica



admision@uct.edu.pe